

## Principi generali



Gli Alberghi associati al Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità sottoscrivono uno Statuto ed un Regolamento dove si impegnano a rispettare la filosofia e lo spirito di accoglienza turistica attraverso la personalizzazione del servizio ed il rispetto della qualità (indicata da Regolamento).

Obiettivo del Consorzio è anche **evidenziare la cultura del territorio** attraverso la comunicazione di valori ed eccellenze quali i prodotti a km zero, l'arte, la natura e le tradizioni.

### Sintesi del protocollo di appartenenza:

- **valorizzazione del territorio** attraverso l'uso dei suoi **prodotti tipici e a "chilometro zero"**.
- massima attenzione all'aspetto gastronomico sia nella preparazione dei piatti che nella scelta di ingredienti di qualità,
- correttezza delle informazioni fornite sul portale del Consorzio e sul proprio sito, a garanzia e tutela delle informazioni promo-commerciali,
- utilizzo dei fornitori, controllati per serietà e qualità sia dei prodotti che dei servizi e individuati dai soci stessi allo scopo di mantenere il miglior rapporto qualità – prezzo,
- utilizzo delle tecnologie legate al Web e Social Media Marketing,
- sviluppo dello spirito di gruppo e di aggregazione a progetti comuni,
- corsi di formazione del personale per garantirne la professionalità

### COS'E' LA CERTIFICAZIONE di QUALITA'

**Il Consorzio è certificato ISO 9001** per i servizi che eroga ai suoi Consorziati ed ai Clienti esterni, mantenendo standard di qualità verificati annualmente da un Ente preposto che rilascia un certificato con validità annuale. Gli Hotel diventano "Hotel Partner Qualità".

**MISSION**



I **Piccoli Alberghi di Qualità** si identificano in strutture da 1 a 4 stelle che non superano la dimensione di 40 camere, quindi **piccoli per dimensione** e con una conduzione a **gestione prevalentemente familiare**.

In tutti gli alberghi si vive una **speciale atmosfera**, in ambienti caldi, familiari, personalizzati solitamente dalla **padrona di casa "Azdora"** con una qualità di servizio che non ha niente a che vedere con le stelle.

L'atmosfera che vi si respira è quella di un punto d'incontro: qui avvengono **scambi d'idee e valori** tra chi ospita e chi è ospitato.

**L'albergatore comunica** al suo ospite, attraverso il suo personale modo di gestire, **la propria filosofia, le proprie radici** nonché **le tradizioni** e la **cultura del proprio territorio** e della propria comunità d'appartenenza.

La **qualità dei Piccoli Alberghi** è data da tanti fattori, principalmente quello umano che sa trasformare ogni servizio in una cosa in più, dalle **ricette di cucina** ad una **comoda camera**, saper donare il proprio tempo per ascoltare per dare un consiglio su **cosa fare la sera**, dove andare quando fuori è nuvolo, **dove si acquista meglio**.

**I rapporti umani sono fondamentali**, ma non sono importanti solo tra albergatore ed ospite, ma anche tra gli albergatori stessi che partecipano con **spirito di amicizia e collaborazione** alla vita del consorzio attraverso i momenti d'incontro, i corsi di formazione, i gruppi di lavoro, ecc.

Il **successo di questa formula** è confermata **dalla fedeltà** con la quale da decenni le persone che decidono di trascorrere una vacanza continuano a sceglierli.